

### LA RECHERCHE ET L'INNOVATION COMME MOTEURS DE RÉUSSITE

La Recherche et l'Innovation sont plus que jamais d'actualité chez Berger-Levrault, qui s'est engagé dans une dynamique ambitieuse afin d'anticiper et de s'appropriier les usages futurs. Convaincu que les solutions de demain naîtront d'une réflexion partagée, Berger-Levrault s'est entouré d'un réseau actif de partenaires et s'est doté d'une structure dédiée au développement des compétences, au partage des connaissances et à l'innovation produit.

### UN PROJET ARCHITECTURAL AU SERVICE DU COLLABORATIF

Le nouveau Centre d'Innovation et de Développement de Berger-Levrault est inauguré le 16 juin 2016 après avoir été investi il y a 8 mois par ses 400 collaborateurs. 6 grands principes d'aménagement ont inspiré divers espaces de tailles variables : cultiver le bien-être au travail, encourager le mode collaboratif, accompagner un nouveau mode de management, promouvoir l'apprentissage, favoriser la créativité et disposer d'espaces intelligents décloisonnés. 37% de la surface utile nette est dédiée aux zones collaboratives. De multiples salles de réunions, de coworking ou de brainstorming sont disponibles ; par exemple une salle de créativité a été pensée selon le principe « ré-créatif » pour laisser libre cours à ses idées... Une nouvelle dynamique pour de nouveaux projets !

### BERGER-LEVRULT, UN GROUPE ENGAGÉ

Le Groupe Berger-Levrault est éditeur de progiciels et de contenu réglementaire, prestataire de services, fournisseur de matériel informatique et hébergeur de données. Ses différents métiers en font un acteur unique du marché qui accompagne les collectivités locales et territoriales, les établissements d'éducation, le monde public et privé de la santé et du médico-social. Berger-Levrault est le 10<sup>ème</sup> éditeur de logiciels français et exporte depuis quelques années son savoir-faire dans le monde, notamment en Europe, en Afrique du Nord et sur le continent Nord-Américain. À l'heure de l'ouverture massive des données publiques, Berger-Levrault est partie-prenante de la révolution numérique au service des citoyens et du territoire. Favoriser le partage des bonnes pratiques, informer et former sur la réglementation en vigueur, accompagner le mouvement du tout numérique, tel est le sens de l'action du Groupe.

### INFORMATIONS UTILES

#### CONTACT

**Maryse Penen**

Directrice Marketing et Communication Groupe

Ligne directe : (+33) 6 16 76 19 31

[maryse.penen@berger-levrault.com](mailto:maryse.penen@berger-levrault.com)

#### LIENS INTERNET

[www.berger-levrault.com](http://www.berger-levrault.com)

[boutique.berger-levrault.fr](http://boutique.berger-levrault.fr)

[Présentation digitale](#)

[Page YouTube Berger-Levrault](#)

#### CHIFFRES-CLÉS

**45 %** de R&D investie dans l'innovation et les nouveaux usages numériques

**10<sup>ème</sup>** éditeur de logiciels français\*

**126** millions € de CA

**1400** collaborateurs

\* Truffe 2015